

논문제출자격시험 안내

□ 시험 안내

- 논문제출자격시험은 매 학기 1회 실시함.
- 외국어과목과 전공과목(석사 3과목, 박사/통합 3~4과목)으로 이루어짐.
- 시험에 불합격한 경우 불합격한 과목에 한하여 재응시할 수 있음.
- 신청방법
 - <GLS> 신청/자격관리 → 시험신청 → 논문제출자격시험 응시/면제 신청
 - <모바일> 정보광장(GLS) → 학적 → 논문제출자격시험 응시/면제 신청
 - **외국어과목 면제: GLS 상에 면제 증빙서류 첨부파일 Upload 하여 신청**
 - **전공과목 면제: GLS로 과목 응시신청 후 학과사무실에 별도로 면제 신청 必**
- 시험 접수방법 및 일정 등에 대한 내용은 각 단과대학 공지사항에 게시된 게시글 참조
 - 사회과학대학 정치외교학과/사회학과 학생은 학과 별도 시행으로 학과 홈페이지 상 공지글 참조

□ 외국어과목

- 자격: 학위과정에 상관없이 1기부터 응시 가능
- 과목: 영어(외국인 학생은 한국어)
 - ☞ 사회과학대학은 학과장이 승인한 경우에 한해 제2외국어(독어/불어/중국어/일본어/러시아어/한문) 가능(외국인은 모국어 제외한 외국어)
 - ☞ 아동·청소년학과는 영어만 응시 가능함(제2외국어는 인정하지 않음)
 - ☞ 예술대학은 예년과 출제방식 동일(한국어 및 영어 : 학장이 지정한 교원 각 1명)
- 외국어과목 면제기준

○ 영어 과목

- ① 토익 700점, 토플 80점(IBT), 텡스 309점, 지텔프 2등급 60점, 3등급 80점 이상
- ② 석사과정 중 성균어학원에서 개설하는 외국어시험 대체강좌를 수강하여 시험에 합격한 자(4학기(마지막 학기)에는 외국어시험 대체강좌를 수강할 수 없음)
- ③ (사회과학대학, 예술대학) 영어권 국가에서 하위과정 학위 취득한 자

○ 한국어 과목

- ① (예술대학 디자인학과, 영상학과, 의상학과, 예술학협동과정, 융합정보디자인학과에 한함) 한국어능력시험(TOPIK) 6급 이상

※미디어커뮤니케이션학과는 위 영어과목 면제기준 ①번 항목이 아래와 같이 다름

- ① 토익 800점, 토플 94점(IBT), 토플 240점(CBT), 텡스 379점 이상

□ 전공과목 자격 및 응시과목

과정	응시자격	응시과목
석사	15학점이상 취득자(3기), 평점 3.0 이상	3과목(과목당 60분)
박사	27학점이상 취득자(4기), 평점 3.0 이상	3~4과목(과목당 60분)
석·박통합	39학점이상 취득자, 평점 3.0 이상	

☞ 학과별 전공과목 리스트 참고

□ 전공과목 면제

○ 학과별 내규에 의거, 전공과목 면제 가능

학과	내용
미디어 커뮤니케이션 학과	-석사: 연구재단 등재후보지 이상 저널에 제1저자로 논문을 게재 혹은 게재예정 -박사: 제1저자로 SSCI급 저널에 게재하거나 게재예정
사회학과	-박사: 본교의 사회학과에서 석사과정을 수료한 박사과정 학생의 경우, A성적이상의 점수로 이수한 경우(사회학이론은 고전이론과 현대이론 모두를, 방법론의 경우 사회조사방법론, 사회통계학 모두 A 이상으로 이수해야함) 해당과목 시험을 면제받을 수 있다. 이론과 방법론 2과목 모두를 면제받는 경우 해당학생은 본심 이전에 연구재단 등재(후보)지, SSCI, 혹은 SCOPUS 저널에 주저자 혹은 공동저자로 논문 1편을 추가로 게재해야만 한다. 논문자격시험 면제신청은 27학점 이상이 되었을 경우에 해당학기 신청기간 내에 가능하며 면제신청 관련 서류(학과공문 및 졸업증명서, 성적증명서)를 행정실로 제출해야 한다.(2015학년도 1학기부터 적용)
사회복지학과	-박사: 연구재단 등재 후보지 이상 논문 200%=[단독논문(필수) 100% + 단독 혹은 공동논문100%]를 실을 경우 전공과목 면제. 공동논문의 경우 인원수에 따라 비율을 달리 인정한다. (2인 70%, 3인 50%, 4인 30%)
소비자학과	-석사/박사 공통: 1교시 시험 필수, 2~4교시 교과목 성적 A+ 취득 시 시험 면제
예술학협동과정	-석사/박사 공통: (14학년도 2학기 입학생부터 적용) 등재지 혹은 등재후보지에 주저자로 논문 1편 게재 시, 전공시험 1과목 면제 (최대 2과목까지 가능) 면제신청 희망 시, 학술지 게재증명자료 및 면제신청원을 작성하여 신청 기한 내 학과사무실로 제출 (학과 홈페이지 공지 참조)

예술대학 학과별 전공시험 과목리스트

학과명	학위	과목명 (교시별로 1과목 선택)			
		1교시	2교시	3교시	4교시
미 술	석사	한국미술사학특강1	미술비평사	현대미술론	-
디 자 인	석사	커뮤니케이션방법론, 글로벌마켓연구, 21세기문화경계와디자인	크리에이티브디자인사유, 아트팩브릭세미나, 환경디자인론1, 디자인이슈, 패키지&브랜딩, 디자인경영사례연구	커뮤니케이션디자인1, 써피스디자인1, 텍스타일디자인프로세스, CMC브랜드이미지전략, 크리에이티브프로젝트, 프로젝트세미나	-
	박사			디자인세미나1, 디자인세미나2, 디자인세미나3, 디자인세미나4	
무 용	석사	한국무용사세미나, 서양무용사세미나	무용비평세미나	한국무용워크샵 컨템포러리댄스워크샵 발레워크샵	-
	박사	무용사회학	무용페다고지연구	무용미학	-
영 상	석사	영상매체미학	미디어컨버전스시대의미학	인터랙션:기술,예술,디자인	-
	박사/석박 통합	영상매체미학	미디어컨버전스시대의미학	인터랙션:기술,예술,디자인	-
연기예술	석사	카메라연기연출, 연기연출연구, 연기양식론	피지컬드라마창작워크샵, 현대공연예술미학	공연연출, 교육연극과커뮤니케이션	-
의 상	석사	한국복식사특론, 패션과현대사회특론, 패션디자인특론, 복식미학특론, 봉제과학과품질관리,(택1)	복식문화컨텐츠, 복식사회심리학연구, 패션디자인문화연구, 복식조형론, 패션과지식재산권연구(택1)	동양복식사특론, 패션산업세미나, 현대패션디자인분석, 패션이미지와미디어, 의복설계특론(택1)	-
	박사	동양복식사특론, 소규모패션비즈니스세미나, 패션디자인특론, 복식미학특론, 봉제과학과품질관리(택1)	한국복식문화사연구, 패션과현대사회특론 패션디자인문화연구, 복식조형론, 패션과지식재산권연구(택1)	한국복식사특론, 패션과소비자행동특론, 패션비평연구, 패션이미지와미디어, 의복설계특론(택1)	에스닉코스튬특론, 패션마케팅전략세미나, 현대패션디자인분석, 패션과예술전략, 첨단스마트의류설계특 론(택1)
	석박 통합	한국복식사특론, 패션과현대사회특론, 패션디자인특론, 복식미학특론, 봉제과학과품질관리(택1)	복식문화컨텐츠, 복식사회심리학연구, 패션디자인문화연구, 복식조형론, 패션과지식재산권연구(택1)	동양복식사특론, 패션산업세미나, 패션비평연구, 패션이미지와미디어, 의복설계특론(택1)	에스닉코스튬특론, 패션과소비자행동특론, 현대패션디자인분석, 패션과예술전략, 첨단스마트의류설계특 론(택1)
예술학 협동과정	석사	예술미학, 예술사회학 (택1)	세계공연예술사, 조형예술학특론, 세계음악사 (택1)	예술정책과제도, 예술경영의이해 (택1)	-
	박사	예술미학, 예술사회학, 문화융합비교연구 (택1)	세계공연예술사, 조형예술학특론, 세계음악사 (택1)	예술정책과제도, 예술경영의이해, 예술학통계방법론 (택1)	-
융합정보 디자인	석사	디자인과빅데이터의이해,데이 터기반디자인연습, 디자인커뮤니케이션과네트워 크분석세미나 (택1)	정보디자인과데이터시각화1, 심화정보디자인과서비스디자인, 창의적사고와앙트레프레너십 (택1)	디자인트렌드분석, 디자인과데이터분석론, 소비자트렌드&데이터 (택1)	-

사회과학대학 학과별 전공시험 과목리스트

학과명	학위	과목명 (교시별로 1과목 선택)			
		1교시	2교시	3교시	4교시
정치외교	석사	정치이론·사상	비교정치론	국제정치론	-
	박사	정치이론·사상	비교정치론	국제정치론	-
미디어커뮤니케이션학과	석사	커뮤니케이션이론	양적커뮤니케이션연구방법론, 질적커뮤니케이션연구방법론	평판커뮤니케이션1, 평판커뮤니케이션2, 브랜드마케팅커뮤니케이션1, 브랜드마케팅커뮤니케이션2, 사이버커뮤니케이션, 커뮤니케이션통계분석론, 쟁점및위기관리PR, 공공건강커뮤니케이션, 미디어효과론, 설득커뮤니케이션의이론, 문화콘텐츠마케팅의이론과적용, 디지털사회와미디어, Theories of the Hyper-Connected Media Environment, 커뮤니케이션스트레이닝, 커뮤니케이션과사회적영향, 뉴미디어와사회자본, Advanced Seminar on News, Journalism and Culture, 문화간커뮤니케이션, 미디어생태학, 텔레커뮤니케이션론, 영상미디어와커뮤니케이션(택 1)	
	박사	커뮤니케이션이론	양적커뮤니케이션연구방법론, 질적커뮤니케이션연구방법론	평판커뮤니케이션1, 사이버커뮤니케이션, 커뮤니케이션통계분석론, 쟁점및위기관리PR, 미디어효과론, 디지털사회와미디어, Theories of the Hyper-Connected Media Environment, 커뮤니케이션과사회적영향, 문화간커뮤니케이션, Advanced Seminar on News, Journalism and Culture, 영상미디어와커뮤니케이션(택 1)	평판커뮤니케이션2, 브랜드마케팅커뮤니케이션2, 미디어생태학, 텔레커뮤니케이션론, 공공건강커뮤니케이션, 뉴미디어와사회자본, 설득커뮤니케이션이론, 문화콘텐츠마케팅의이론과적용, 커뮤니케이션사상(택 1)
사 회	석사	사회학이론1.2	사회조사방법론	-	
	박사	사회학이론1.2	사회조사방법론	사회계층론연습, 경제사회학연습, 사회변동론연습, 조직사회학연습, 비교사회학연습, 발전사회학연습, 지식사회학연습, 문화사회학연습, 직업사회론, 정치사회학연습, 사회심리학연습, 도시사회학, 가족사회학연습, 범죄사회학, 동아시아사회론, 개별연구1, 산업사회학연습, 환경사회학연습, 노동사회학연습, 노년사회학연습(택 1)	
사회복지	석사	사회복지조사방법론 연구	사회복지실천론연구, 사회복지정책론연구(택 1)	고급사회보장정책연구, 인간행동과사회환경연구(택 1)	-
	박사	사회복지조사방법론 연구	사회복지자료분석론 연구 (양적 또는 질적 문제 중 택 1)	사회복지실천론연구, 사회복지행정론연구, 사회복지정책론연구(택 1)	사회복지정책분석및평가연구, 인간행동과사회환경연구, 고급사회보장정책연구(택 1)
심 리	석사	분산분석회귀분석I	사회심리학특강, 고급인지심리학, 발달심리특론(택 1)	마음과행동의개별성과사회성, 산업및조직심리학특강, 다변량분석과통계학습, 발달정신병리학, 정서와인지, 생애발달세미나(택 1)	-
	박사	분산분석회귀분석II	인간정보처리론, 실험사회심리학, 인지비인지적도제작 및타당화(택 1)	구조방정식모형, 기억이론, 뇌영상연구방법론, 산업심리학특강, 상담및심리치료, 사회인지이론, 사회인지론, 집단간갈등과화해의심리학, 정신병리학, 발달심리현장연구(택 1)	다층모형, 집단과정, 조직심리학특강, 인간정보처리론, 심리치료, 계산인지과학, 아동의비인지적능력발달(택 1)
인재개발	석사	고급통계	학습과이해	고급인지발달	-
	박사	회귀분석요인분석	작업동기론	긍정심리학	이동학대와와방임

학과명	학위	과목명 (교시별로 1과목 선택)			
		1교시	2교시	3교시	4교시
소비자	석사	소비자양적연구방법 소비자질적연구방법 빅데이터플랫폼의이해 빅데이터처리의이해 고급빅데이터분석 기초중급통계학 요인분석공변량구조분석 다변량분석과통계학습 패널데이터분석 메타분석 소셜빅데이터분석 빅데이터예측모델링 Network Analysis for Communication Research	금융소비자특론 소비자유통특론 소비자정책특론 프로슈머와플랫폼경제 소비자의사결정특론 가계경제특론 글로벌소비자정책특론 소비자유형분석특론 소비트렌드연구 상품해부와소비자연구	소비자니즈분석특론 가계재무관리특론 소비자역량개발특론 소비자시장분석 지능정보기술과소비자연구 구매채널특론 지속가능소비연구 소비자신용관리특론 빅데이터와소비시장분석 플랫폼경제와프로슈머연구	-
	박사	소비자양적연구방법 소비자질적연구방법 빅데이터플랫폼의이해 빅데이터처리의이해 고급빅데이터분석 기초중급통계학 요인분석공변량구조분석 다변량분석과통계학습 패널데이터분석 메타분석 소셜빅데이터분석 빅데이터예측모델링 Network Analysis for Communication Research	금융소비자특론 소비자유통특론 소비자의사결정특론 가계경제특론 소비트렌드연구	소비자니즈분석특론 가계재무관리특론 소비자역량개발특론 구매채널특론 지속가능소비연구	소비자정책특론 지능정보기술과소비자연구 소비자신용관리특론 글로벌소비자정책특론 소비자유형분석특론 플랫폼경제와프로슈머연구 빅데이터와소비시장분석
아동·청소년	석사	고급통계	그림책의그림읽기 아동권리세미나 영재교육세미나 창의성발달세미나 사회·정서발달세미나 인지언어발달세미나 고급유아교육이론 고급유아교육과정연구 놀이와 교육	아동미디어교육론 아동정신병리 창의성의이론과모델 고급발달심리 유아교육연구동향	-
	박사	다변량분석	아동미디어교육론 아동권리세미나 영재교육세미나 사회·정서발달세미나 고급유아교육이론	그림책의독자연구 놀이치료세미나 창의성발달세미나 인지언어발달세미나 고급유아교육과정연구 놀이와 교육	아동미디어교육론 아동상담세미나 창의성의이론과모델 고급발달심리 유아교육연구세미나
소셜이노베이션융합전공 (2020~2021학년도 전공트랙학생)	석사	소비자양적연구방법 문화사회학연습 사회문제분석 빅데이터예측모델링 패널데이터분석 사회조사방법론 소셜빅데이터분석 자료처리와시각화 파이썬을활용한머신러닝	소비자의사결정특론 플랫폼경제와프로슈머연구 고전사회학이론 소비자유통특론 아동교육과사회변화 사회혁신이론및사례연구 가족다중격차와아동 아동청소년이주도하는사회혁신세미나 미래기술,미래인간,미래정치	소비자유형분석특론 빅데이터와소비시장분석 미래사회위험과정치이론 민주주의론 지능정보기술과소비자연구 스마트디바이스와정신건강 윤리적이고신뢰할수있는인공지능 지속가능소비연구	-
	박사	인공지능기초 소비자양적연구방법 빅데이터예측모델링 패널데이터분석 사회조사방법론 소셜빅데이터분석 자료처리와시각화 파이썬을활용한머신러닝	고전사회학이론 소비자의사결정특론 소비자유통특론 플랫폼경제와프로슈머연구 지능정보기술과소비자연구 가족다중격차와아동 윤리적이고신뢰할수있는인공지능 미래기술,미래인간,미래정치	미래사회위험과정치이론 소비자유형분석특론 지속가능소비연구 아동교육과사회변화 스마트디바이스와정신건강 사회문제분석	민주주의론 빅데이터와소비시장분석 아동청소년이주도하는사회혁신세미나 빅데이터활용사회경제격차연구 방법론 사회혁신이론및사례연구 융합프로젝트연구

학과명	학위	과목명 (교시별로 1과목 선택)			
		1교시	2교시	3교시	4교시
소셜이노베이션융합전공 (2021학년도 이후 신입생 및 2022학년도 이후 전공트랙 학생)	석사	소셜빅데이터분석 빅데이터 예측모델링 파이썬을 활용한 머신러닝 패널데이터 분석 사회조사방법론 자료처리와 시각화 기초중급통계학 요인분석공변량구조분석 구조방정식모형 다변량분석과 통계학습 아동행동분석세미나	소비자유통특론 플랫폼경제와 프로슈머 연구 아동교육과 사회변화 가족다중격차와 아동 아동청소년이 주도하는 사회혁신 세미나 미래기술, 미래인간, 미래정치 사회혁신이론 및 사례연구 놀이와 교육 상품해부와 소비자연구 금융소비자특론 사회·정서발달세미나 인공지능과 인권	지속가능소비연구 지능정보기술과 소비자연구 빅데이터와 소비시장분석 윤리적이고 신뢰할 수 있는 인공지능 스마트 디바이스와 정신건강 사회문제분석 영유아교육 및 보육정책 세미나 가계경제특론 부모자녀관계세미나 아동청소년비교문화연구 융합프로젝트연구	
	박사	소셜빅데이터분석 빅데이터 예측모델링 파이썬을 활용한 머신러닝 패널데이터 분석 사회조사방법론 자료처리와 시각화 기초중급통계학 요인분석공변량구조분석 구조방정식모형 다변량분석과 통계학습 아동행동분석세미나	소비자유통특론 플랫폼경제와 프로슈머 연구 지능정보기술과 소비자연구 가족다중격차와 아동 윤리적이고 신뢰할 수 있는 인공지능 미래기술, 미래인간, 미래정치 놀이와 교육 사회·정서발달세미나	지속가능소비연구 빅데이터와 소비시장분석 스마트 디바이스와 정신건강 사회문제분석 영유아교육 및 보육정책 세미나 금융소비자특론 부모자녀관계세미나 아동청소년비교문화연구 융합프로젝트연구	아동청소년이 주도하는 사회혁신 세미나 빅데이터 활용 사회경제격차 연구방법론 사회혁신이론 및 사례연구 가계경제특론